

80



Der Gladiator **Ralf Moeller** ist im vergangenen Jahr viel rum gekommen. Er wirbt für *Lidl* und *NutriGen* und ist zudem Testimonial bei *clever fit* und *EGYM*. Mit Kollege Arnold Schwarzenegger und Schauspielerin Salma Hayek war er zuletzt außerdem im BMW-Werbefilm zu sehen, der beim Superbowl ausgestrahlt wurde.

79



Markus Giegold (r.) und Andreas Bauer, Geschäftsführer von *FIT STAR*, haben viel vor: Das zehnte Studio soll 2023 in München öffnen. Das Unternehmen will sich somit noch stärker positionieren. Als weitere Schwerpunkte gelten die fränkische Metropolregion sowie der Ausbau der bundesweiten Joint-Venture-Strukturen.

78



Der technologische Fortschritt und der enge Dialog mit den Kunden machen **Dr. Sven Arnolds** zur Schlüsselfigur im deutschen Forderungsmanagement für Studiobetreiber. Dabei hilft dem Managing Director von *Inkasso Becker Wuppertal - Part of Lowell Group* seine langjährige Erfahrung in der Branche.

70



Einmaliges Ambiente durch hochwertige Beleuchtungstechnik und beeindruckenden Sound – *Aschenbach Audio Team*-CEO **Robert Pennartz** und seine Crew schaffen rundum stimmige Erlebniswelten. Mit jahrzehntelangem Know-how bringen sie die aktuellsten Trends in jedes Fitnessstudio.

69



MEDICAL SERVICE HÖBER ist der größte Vertriebspartner für die Hydrojet-Reihe von Hersteller *JK-International* in Deutschland. Der Geschäftsführer **Steffen Höber** bietet seinen Kunden unter anderem den Hydrojet MedWave Touch & Spa Complete und persönliche und kompetente Beratung im Wellmobil.

68



Im Bereich des medizinischen Wiegens und Messens hat das Medizintechnik Unternehmen *seca* um **Robert Vogel**, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb, mit der *seca TRU* einen Meilenstein für gesundheitsorientiertes Training gesetzt und ein Körperanalysegerät auf medizinischem Niveau etabliert.

77

NEW

Die *Lady-Fitness-Kette* von Geschäftsführer **Rustem Sajfutdinow** kann mit 17 Clubs in der Region um Heilbronn aufwarten. Wie der Name schon vermuten lässt, ist das All-Inklusive-Konzept ganz auf Frauenfitness ausgerichtet. Das Unternehmen achtet dabei besonders auf den Umweltschutz.

76

In weltweit über 80 Ländern sind die Fitnessgeräte von *SportsArt* zu finden. Das umfangreiche Portfolio von Geschäftsführer **Volker Hoyer** beinhaltet neben Kraft- und Cardiogeräten auch Zirkelgeräte sowie Reha- und Therapieprodukte.

75



Mit *BodyClub* ist CEO **Andreas Sasse** in die EMS-Welt eingestiegen und startet richtig durch: Er möchte mit einem starken Produkt und einem revolutionären Konzept eine neue Ära beginnen. Acht Lizenznehmer in Deutschland und je zwei in Österreich und der Schweiz haben bereits ihre Studios eröffnet. Die Shop-in-Shop-Option ermöglicht allen Studiobetreibern, ohne großen Aufwand ein EMS-Angebot in ihren Club zu integrieren.

67



Familie wird bei *Bella Vitalis* seit 27 Jahren groß geschrieben. **Frank Weber** führt das Unternehmen nicht nur zusammen mit seiner Familie, sondern begrüßt seine Mitglieder mit offenen Armen. Die herzliche Atmosphäre bindet auch die Mitarbeiter. So wurden im letzten Jahr mehrere Jubiläen gefeiert.

66

NEW

Geschäftsführer **Bernd Hennigfeld** setzt in den *BE FIT*-Studios auf Qualität. Das merkt man auch an seinen Kooperationspartnern. Neben *MATRIX* und *STAR TRAC* ist auch die *Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement* offizieller Partner der Kette. Die 21 Studios sind in ganz Deutschland verteilt.

65

Nicht mehr nur analog geht es bei *Positiv Fitness* zu. Geschäftsführer **Stefan Hilpert** setzt auf Online-Trainings über *Zoom* und *YouTube* und auf die Smartphone-App *Butterfly*. Seine Studios in Bayern und Thüringen wurden zuletzt durch eines in Österreich ergänzt.

64



Acht Studios im Raum München zählen zu **Renate Hollands** Fitnessstudiokette *Speedfitness*. Den Erfolg ihrer Marke bestätigen ihr die zufriedenen Mitglieder auch im vergangenen Jahr immer wieder mit großer Treue. Ungeachtet Alter, Fitnessgrad oder Trainingswunsch – bei Renate Holland ist jeder willkommen.

74



André Laux, Inhaber der *LFF Gruppe*, kann mit insgesamt drei Marken und zwei neuen Studios im Repertoire mit Wohlgefallen und Befriedigung aufs letzte Jahr zurückblicken. Auch nach zehn Jahren als Geschäftsmann in der Branche arbeitet er nach wie vor ohne Unterlass an seinem Unternehmen weiter.

73

Das Team von *Multipower*, rund um Geschäftsführer **Dr. Uwe Lebens** hat sich mit Dr. Kathrin Vergin eine Ernährungsberaterin ins Boot geholt, die sich mit dem Thema „Emotionales Essen“ beschäftigt. Unter dem Motto „Du bist, was du isst“ beantwortet sie künftig alle Anfragen rund um das Thema Ernährung.

72

NEW

Otto Rui, Inhaber von *FITNESSLAND*, hat im vergangenen Jahr die *HYGIA*-Kette mit sechs Standorten übernommen und wächst somit auf 28 Studios in der weiteren Umgebung von Braunschweig. Alle Filialen werden dabei in Eigenregie betrieben.

71



Der vom Sportmattenhersteller *AIREX* kommende, ehemalige Leistungssportler **Alexander Goebel** lenkt seit 2019 die Geschicke des japanischen Herstellers von Körperanalysegeräten *TANITA* im DACH Raum. Ein Wachstum von 20 Prozent im letzten Jahr ist selbst für den Weltmarktführer keine Selbstverständlichkeit.

63



Dorothee Müller, Chefin bei Fitness-Ausbilder *EFPE* bietet neu das *BEASTMODE*-System an. Nach dem Baukastenprinzip ist es möglich, einzelne Module zu belegen und sich als Trainer punktgenau an den Kunden zu orientieren. Die motivierenden Workouts pushen Sportler ruckzuck auf das nächste Fitnesslevel.

62



Das vergangene Jahr hat **Jutta Schuhn**, Inhaberin von *keep in motion*, unter dem Motto „Online first“ als Chance genutzt. Eines der spannendsten Projekte war *Female Fitness with IQ* in Zusammenarbeit mit einer großen amerikanischen Firma. In mehreren Videosessions waren ihr Frauen aus 18 Ländern zugeschaltet, um von ihr einen gesünderen Lebensweg zu lernen. Auch für IFAA Prime+ ist sie u.a. mit dem Thema Online Personal Training tätig.