

AUF DIE MESSE ...

... fertig, los!

Vom 18. bis 20. November 2021 wird sie auf dem

Messegelände in München stattfinden:

die neue internationale Fachmesse **FitnessConnected**. Als reine B2B-Messe ist sie eine innovative Plattform, die den Bogen von der Sport- und Fitnessbranche über den Gesundheitsmarkt bis hin zur Hotellerie, zu öffentlichen Institutionen und stadtrelevanten Infrastrukturen schlägt. Denn in Zukunft wird sich das Thema Fitness nicht mehr isoliert betrachten lassen: Fitness ist und wird für Trainierende ein immer wichtigerer Teil ihrer Gesunderhaltung.

Diese zunehmende Vernetzung lässt sich auch im Technologie-Bereich beobachten: Digitales und Reales verschmelzen immer mehr. Aus diesen Entwicklungen entstehen für Betreiber und für die Fitnessindustrie neue Potenziale, welche die Fitness Connected fördert. Auch im Hinblick auf die Unwägbarkeiten der Corona-Krise ist die internationale Fachmesse vorbildlich aufgestellt, sodass der Durchführung der Präsenzveranstaltung im November nichts im Weg steht

Im Herzen Europas: Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung ist die Messe München ein bewährter Austragungsort zahlreicher internationaler Leitmesse - und damit die perfekte Location für die FitnessConnected

INTRO

Die neue Leitmesse

72

FACTS

FitnessConnected im Porträt

74

OVERVIEW

Ausstellerverzeichnis

76



NEU & NÜTZLICH

Warum die in diesem Jahr erstmals stattfindende internationale B2B-Fachmesse Fitness Connected eine der innovativsten Vertriebs-, Marketing- und Networking-Plattformen für die Fitnesswirtschaft ist, lesen Sie hier



Initiator und Kopf der FitnessConnected: Ralph Scholz (56), der dank seiner 30-jährigen Marktexpertise als einer der erfahrensten Fitnessexperten im deutschsprachigen Raum gilt

„Die FitnessConnected macht Synergien nutzbar und treibt Innovationen voran“

Den Weg von einer Fitnessbranche zu einer vernetzten und spezialisierten Fitnesswirtschaft zu ebnen, die gemeinsam Innovationen vorantreibt, den Gesundheitsaspekt noch stärker fokussiert und ihre systemrelevante soziale Funktion in der Gesellschaft vertritt, ist das langfristige Ziel der neuen internationalen Fachmesse **FitnessConnected**. Sie versteht sich nicht nur als reine Fachmesse, sondern vielmehr als ein ganzheitliches B2B-Ecosystem für den internationalen Fitness-, Gesundheits- und Sportmarkt. Sprich: Neben der in Präsenz geplanten B2B-Fachmesse, die vom 18. bis

20. November 2021 in den Hallen C5 und C6 der **Messe München** stattfinden wird, bietet die FitnessConnected ihren Ausstellern mittels interaktivem Vertriebs-Tool in Form einer virtuellen Innovations-Plattform die Möglichkeit, ihre Produkte und Services an 365 Tagen im Jahr zu präsentieren und Interessenten direkt mit den eigenen Sales Mitarbeitern zu vernetzen. Als Part of the **ISPO**-Network bietet die FitnessConnected ihren Ausstellern zudem Sonderflächen und kommunikative Begleitung bei weiteren Branchen-Highlights, darunter beispielsweise auf der ISPO Munich, der weltgrößten Multisegment-Messe im internationalen Sports-Business.



Optisches Highlight: Das außergewöhnliche Messedesign und die großzügige Hallenplanung sorgen dafür, dass sich die Aussteller bestens präsentieren und die Besucher gut orientieren und wohlfühlen können

zu schaffen. Die FitnessConnected bietet der Fitnesswirtschaft eine optimale Möglichkeit, um diese Innovationen zu kommunizieren und sich zu vernetzen.

Ebenso können sich Messebesucher schon jetzt auf neue Busi-

ness-Kontakte und Networking freuen: „Sie erleben live die neuen Produkte und Services, die wir bereits in unserer virtuellen Innovations-Plattform umfassend und ganz unabhängig vom festen Messetermin, proaktiv und in regelmäßigem Abstand anteausern“, verspricht Ralph Scholz.

„Wir vermitteln hochwertige Geschäftskontakte“

Mit ihrer ganzheitlichen B2B-Plattform, auf der sich Menschen aus den Segmenten Sport, Fitness, Gesundheit und Pflege off- sowie online mit einem klaren Fokus auf Business und Fachwissen austauschen, unterstützt die FitnessConnected nicht nur den Vertrieb und das Marketing der Aussteller, sondern hat gleichermaßen den nachhaltigen Geschäftserfolg der Messebesucher im Blick. So macht sie die Fitnesswirtschaft fit für die Zukunft.

Grünes Licht für die FitnessConnected

„Wir können die FitnessConnected im November verlässlich durchführen. Denn wir sind bei der Veranstaltungsentwicklung von Anfang an von keiner Normalsituation im Herbst 2021 ausgegangen und haben alle Eventualitäten frühzeitig mit eingeplant“, sagt SportsConnected-CEO Ralph Scholz. Das vorausschauende Pandemiekonzept der FitnessConnected spiegelt sich in vielen Bereichen wider. Zum Beispiel in einer großzügigen Hallenplanung, die nur circa 50 Prozent der verfügbaren Fläche als Standfläche vorsieht, Zwischengangbreiten von drei Metern, einem zentralen Catering fernab der Stände sowie separaten Meeting-Areas. Dadurch dürfen sich zeitgleich mindestens 3.000 Besucher auf dem Messegelände aufhalten. Insgesamt rechnen die Veranstalter an den drei Messetagen mit rund 7.500 Fachbesuchern.

ACISO

100 zusätzliche Mitglieder in sechs Monaten – das ist das Versprechen an Neukunden, die sich für das ACISO Projekt 100 entscheiden. Zeitgemäß beraten: Hybrid future, das All-in-one-System für automatisierten Vertrieb und digitale Kundenbetreuung.



AIDOO

Seit über 30 Jahren entwickelt Aidoo innovative Softwarekonzepte für die Fitnessbranche. Das Ziel von CEO Andreas Küsters und seiner Firma ist es, Arbeitsprozesse effizient zu digitalisieren und zum festen Bestandteil einer vernetzten Umwelt zu machen.



APPLINER

Das Appliner-System ist die smarte Lösung für Apps, Websites und Monitore: In der übersichtlichen Eingabemaske der Software können alle Informationen in nur einem Arbeitsschritt eingestellt und angepasst werden. Schneller und einfacher geht's nicht.



ASCHENBACH

Beleuchtungskonzepte und Audiotechnik für die Trainingsfläche, den Kursraum, die Lounge oder den Wellnessbereich – Aschenbach-CEO Robert Pennartz und sein Team erstellen individuelle Konzepte und setzen diese mit langjähriger Erfahrung um.



CROSSCORPO

crosscorpo ist als exklusiver Repräsentant der beiden internationalen Marken Sensopro und Total Gym im Fitness- und im Gesundheitsmarkt tätig. Das Unternehmen bietet zudem eine ganze Palette von Dienstleistungen, darunter etwa Inhouse-Schulungen durch Physiotherapeuten oder Sportwissenschaftler sowie sicherheitstechnische Kontrollen.



CWA JETMIX

CWA entwickelt, fertigt und montiert Automaten zur Ausgabe von Getränken, Riegeln und weiteren Produkten. Eine personallose Bedienung, gleichbleibende Qualität und integrierte industrielle Reinigungsprozesse zeichnen die Automaten aus.

DR. WOLFF

Seit 1993 ist Dr. WOLFF erfolgreich mit der Entwicklung und dem Vertrieb präventiv-medizinischer Trainingsgeräte, therapeutischer Rückensysteme und Trainingsdiagnostik. Die aktuellste Produktneuheit ist der Dr. WOLFF Outdoor Campus.



DYNOSTICS

DYNOSTICS ist ein System (inkl. App) zur Stoffwechsel- und Leistungsanalyse. In wenigen Minuten werden anhand der Atemgase der Fitnesszustand und die Stoffwechselsituation der Trainierenden ermittelt. Das System wird bereits in 32 Ländern eingesetzt.



BALLANCE

Mit BALLance bietet Dr. Tanja Kühne eine einfache und bewährte Methode zur Dekompression der Wirbelsäule mit sofortiger Wirkung, die umgehend für eine Druckentlastung im Rücken sowie in Gelenken, Organen und Nervenbahnen sorgt.



BODYLIFE MEDIEN

bodyLIFE Medien publiziert Fitness-Fachmagazine, die sich mit den aktuellsten Themen und Trends der Fitnessbranche befassen und sich an Fitnessstudios, Clubmanager, Sporthotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte sowie Physio- und Sporttherapeuten richten. Darunter die body LIFE, das Trainer Magazin und das Functional Training Magazin.

BODYWAVE

Systemrelevanz erreichen: Die Unternehmensberatung Bodywave begleitet Kunden zur medizinischen Ausrichtung in den Bereichen Prävention, Rehasport sowie Eröffnung und Betreuung einer Physiotherapie.



WER, WIE, WAS?

Sunbiz, Well Being, Management, Equipment, Medical Fitness, Digital Solutions, Diagnostics und Concept: Zahlreiche Produkte, Marken und Services dieser Geschäftsbereiche werden im November auf der Präsenzveranstaltung der FitnessConnected vertreten sein. Wir geben bereits jetzt einen kleinen Vorgeschmack darauf, was die Besucher auf der neuen internationalen Fachmesse in München erwarten wird. Auf den folgenden Seiten findet sich ein alphabetisch sortierter Überblick über alle Aussteller und ihre Produkte sowie Services

CARDIOSCAN

cardioscan ist führender Sport- und Gesundheitsanbieter für intelligente Diagnostiklösungen. Das neueste Produkt ist der mescan: In nur 45 Sekunden misst der Körperscanner Herzratenvariabilität, Stresslevel, Körperzusammensetzung und Stoffwechsel. Neben den Ergebnissen der Selbstvermessung erhält man auf sich zugeschnittene Ernährungs- und Trainingsempfehlungen.



BODEN KONZEPT

Seit 25 Jahren hat sich Boden Konzept in der Bodenbranche etabliert und weit über 1.000.000 Quadratmeter Bodenbeläge in jeglichen Bereichen in ganz Europa verlegt – ob Vinyl, Gummi, Sportböden oder Parkett, alles in bester Qualität.



BODYSTREET

Digitale Neuerungen und Hygiene-High-Tech: Zum Digital-Power-Paket gehört der Website Relaunch, die Bodystreet-App sowie der eStore, für online Bestellungen der Bodystreet Nutrition Line oder dem neuen Ernährungsbuch von Gründerin Emma Lehner (r.).



CELLAIR HEALTHCARE

Mit dem Zelltraining von Cell-O2 lassen sich eine Vielzahl von Erkrankungen behandeln, beispielsweise Diabetes oder Borreliose.

CONSULARIS

Von der Existenzgründung bis zur Online-Präsentation hilft Consularis seinen Kunden, sinnvolle Strategien umzusetzen.

EFPE

Die EFPE bietet Sport- und Gesundheitssysteme, die auf die Bedürfnisse des Fitnessmarktes ausgerichtet sind. Die Geschäftsführer Doro Müller & Frank Magnus haben für jeden Kunden, jeden Trainer und jedes Studio die richtigen Fitnesssysteme und Seminare.



ERGOFIT

Ehrlich und Nachhaltig: ERGOFIT bietet als erster klimaneutraler Gerätehersteller digitale und medizinisch-zertifizierte Lösungen für den nachhaltigen Erfolg von Fitness- und Gesundheitseinrichtungen. 100 Prozent „made in Germany“.



EGYM

EGYM ist ein internationaler Technologieführer für intelligente Trainingslösungen. Das umfassende Angebot an vernetzten Fitnessgeräten und digitalen Produkten ermöglicht ein komplett integriertes Training mit messbaren Ergebnissen.



EXCIO

Mit dem neuen Ganzkörpertrainingsgerät excio Intension, verbinden Sven Kriegel, Felix Stundebek und Tilo Hinz (v. l.) und ihr Unternehmen excio die Vorteile von Digitalisierung und Gamification mit denen eines patentierten zweidimensionalen Widerstandsystems. Maximale Trainingseffekte durch abwechslungsreiches Training in kürzester Zeit.



EXTRAFIT

Beweglichkeits- und Muskelaufbautraining made in Germany: extrafit-Geschäftsführer Björn Krämer ist mit seinem Unternehmen seit 1995 Hersteller und Anbieter von hochwertigsten Sportgeräten für Fitnessstudios, Physiotherapien und Reha-Einrichtungen. Die Geräte zeichnen sich durch ihre besonders hohe Langlebigkeit aus.



FIT+

Seit der Gründung im Jahr 2017 ist fit+ eine Erfolgsgeschichte: Das personallose Konzept der beiden Gründer und Geschäftsführer Torsten Boorberg (Bild) und Björn Krämer wächst dank effizientem Franchise-System rasant. Fast 170 Studios sind inzwischen zu finden – verteilt auf den ländlichen Raum in immer mehr Ländern Europas.



EXPERTEN ALLIANZ

Auf der FitnessConnected bietet das Forum der Experten Allianz eine Plattform für den Austausch mit Politik und Verbänden.

KANKYO DEUTSCHLAND

Clean Air von Kankyo Deutschland eliminiert Viren, Bakterien, Schimmelpilze und Gerüche von Oberflächen und in Räumen.

FAMOSO

Intelligente Einrichtungslösungen für Fitnessclubs gibt es von FAMOSO: Innovationen für Böden, Wände sowie die Gestaltung von Theken, Umkleide- und Trainingsbereiche. ADLIGHTS und das Garderobensystem ACHT-FACH machen das Angebot komplett.



FT-CLUB

Das Franchisesystem FT-CLUB auf Expansionskurs: Bereits 15 begeisterte Unternehmen an attraktiven Standorten haben sich im Jahr 2021 dem erfolgreichen Boutique-Studio-Konzept für Functional Training angeschlossen. Es überzeugt durch ein geringes Investitionsvolumen, schnelle Amortisierung sowie eine starke Community.



FITTV DEVTEC SYSTEMS

Von Projektmanagement über Webdesign bis hin zu TV-Anlagen: DevTec Systems ist Experte für EDV-Dienstleistungen aller Art.

GERFLOR

Gerflor entwickelt, fertigt und vermarktet innovative Vinyl- & Linoleum-Bodenlösungen und Wandverkleidungen für alle Anwendungsbereiche.

IST-STUDIENINSTITUT

Seit über 30 Jahren steht das IST-Studieninstitut für karrierefördernde, berufs begleitende Weiterbildungen mit höchstem Qualitätsanspruch und innovativen Lernmethoden. Es verfügt über ein modernes Seminarzentrum und mehrere Standorte in Deutschland. Eine kompetente Betreuung und marktorientierte sowie aktuelle Lerninhalte zeichnen das IST-Studieninstitut aus.

JOHNSON HEALTH TECH

Matrix, die Fitnessgeräte-Marke von Johnson Health Tech, steht seit Jahrzehnten für Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit. Die neuen Cardio Konsolen und Connected Solutions der Firma digitalisieren und vernetzen die Trainingsfläche.



„Gestalten Sie als Aussteller die Fitnesswirtschaft mit“

GYMPASS

B2B-Aggregator Gympass hilft Sportstudios neue Kunden zu gewinnen, indem die Plattform Zugang zu den besten Fitnesscentern, Online-Kursen und ganz neu auch Mental-Health-Apps bietet. Der dadurch neu generierte Umsatz liegt bei über 70 Prozent.



HHP

Die im Jahr 2000 gegründete Firma home health products ist Anbieter geprüfter Medizinprodukte im Bereich der Andulationstherapie. Die Produktentwicklung der Massageliegen geht weiter: Neu ist die Kopplung von Leistungsdiagnostik mit den bewährten Andulationssystemen, die Fitnessstudiobetreibern einen Einstieg in den Gesundheitsmarkt ermöglicht.

HUR DEUTSCHLAND

HUR SmartTouch vereint druckluftbetriebene medizinische Trainingsgeräte mit intelligenter Trainingssoftware, fundierten wissenschaftlichen Lösungen und einem automatisierten Verwaltungstool.



HYPERICE

Hyperice überzeugt mit einem innovativen 360°-Hypersmart System: durch Konnektivität können Produkte wie der Hyperice Hypervolt Plus mit der Hyperice App und weiteren Apps oder Devices verbunden werden, um die Regeneration zu optimieren.



JUST FUNCTIONAL

Just Functional stellt seit 2013 digitale funktionelle Trainingsstationen her. Die platzsparenden und unkomplizierten Trainingslösungen eignen sich besonders für zukunftsweisende Physiotherapiepraxen, gesundheitsorientierte Fitnessclubs, Hotels und Betriebe.



KBL

KBL mit Firmensitz im Westerwald entwickelt nicht nur innovative Solarien, sondern produziert und etabliert sie weltweit erfolgreich.

LIGHTTECH

LightTech entwirft, konstruiert, fertigt und liefert Lampen und Beleuchtungslösungen nach individuellem Kundenwunsch.

LIFE FITNESS

Life Fitness, ein weltweit führender Hersteller von Fitnessgeräten, hat sein digitales Angebot mit dem virtuellen Trainingsprogramm Life Fitness On Demand ausgeweitet. Der Fitness-Videostream bietet Cardioworkouts und läuft exklusiv auf Cardiogeräten mit der Discover SE3 HD Konsole.



ICAROS

Die ICAROS Cloud ist ein digital vernetztes Sportgerät von ICAROS. Mit der ICAROS Cloud erreichen Trainierende ihre Ziele stressfrei und überall. Zusammen mit der ICAROS App können Anwender mit dem Trainingsgerät jederzeit ein effektives und digital erfasstes Workout für den ganzen Körper absolvieren.



IFAA

Die IFAA versteht sich als 360-Grad-Anbieter für Studiobetreiber, Manager und Trainer. Alexander Pfitzenmeier und sein Team bündeln knapp 40 Jahre Markterfahrung und Know-how, etwa in Trainingslehre, Berufsbildung und Studioaustattung.



IHRSA

Der IHRSA SMART Summit bietet Lösungen für Vertrieb, Marketing, Analyse, Kundenbindung und Technologie (SMART) für alle Fitnessclub-Betreiber, die ihr Geschäft ausbauen möchten. Der Kick-Off beginnt mit einem Einblick in einige der spannendsten Fitnessclubs, begleitend zur Veranstaltung finden am 18. und 19. November Business-Präsentationen statt.

LÖW - FIT IN DESIGN

LÖW - Fit in Design ist seit über 13 Jahren im Fitnessmarkt tätig und bietet Einrichtungslösungen von der Planung bis zur Ausführung.

LUDWIG ARTZT

ARTZT vertreibt funktionelle Fitness-Tools, unter anderem von den Marken TheraBand, Gymstick, Flowin oder der Eigenmarke ARTZT vitality.

MSH

MEDICAL SERVICE HÖBER ist der größte Vertriebspartner für die Hydrojetreihe der JK-International GmbH in Deutschland. Das Unternehmen bietet seinen Kunden unter anderem den innovativen Hydrojet MedWave_Touch & Spa_Complete. Persönliche und kompetente Beratung vor Ort - auch mit dem WELLMOBIL.



MILON INDUSTRIES

Innovationskraft und Qualität „made in Germany“ - mit Tradition und Blick nach vorn: Seit fast 50 Jahren beschäftigt sich milon damit, wie Menschen möglichst einfach, sicher und effektiv trainieren können. Das Ergebnis sind digitalisierte Trainingssysteme, flankierende Systemlösungen und umfassende Betreiberkonzepte, die heute weltweit vertrieben und genutzt werden.

ILLE PAPIER-SERVICE

Vor über 50 Jahren als Spezialist für Weißwäsche- und Aussteuerwaren gegründet, spezialisiert sich Ille Papier-Service heute auf den Vertrieb von Papier-Automaten, etwa für den Wasch- und Toilettenraum. Die form-schöne Spenderlinie Clean Attack mit Hygieneprodukten für den Sanitärbereich überzeugt genauso wie die moderne schwarze Spenderlinie.

INKASSO BECKER

Inkasso Becker Wuppertal - Part of Lowell Group gehört zu den marktführenden Inkassounternehmen der Fitnessbranche. Geschäftsführer Markus Krummen und sein Team entwickeln nachhaltige und faire Lösungen beim Umgang mit offenen Forderungen.



INKO

INKO vertreibt seit über 35 Jahren permanent neue, innovative und wissenschaftlich fundierte Sporternährungsprodukte - exklusiv an Sport- und Fitnessstudios. Forschung, Entwicklung, Produktion und Qualitätssicherung erfolgen im eigenen Haus.



INNOVATISE

myFitApp von innovatise ist die Branded App und hybride Business Plattform, die Fitnessstudios digitalisiert: Streaming, Monetarisierung, Lead Generierung, Kursplan & Buchung, Marketing Automation und Check-In - alles direkt verbunden mit der Mitgliederverwaltung.



MOVEMENT CONCEPTS

Visuelle, kognitive und motorische Fähigkeiten fördern: Mit dem SKILLCOURT hat movement concepts das ViKoMotorische Training etabliert, das spielerisches Lernen ermöglicht, Leistungsfähigkeit verbessert und Demenz vorbeugen kann.



MYLINE DEUTSCHLAND

Abnehmen ist eines der absoluten Hauptmotive von Trainierenden. Oft fehlt in den Clubs ein einfach umsetzbares und erfolgreiches Tool. Diese Lücke schließen Myline-Geschäftsführer Alexander Dillmann und sein Team mit ihrem Ernährungsprogramm.



NOVOTEC MEDICAL

Die im Jahr 2001 gegründete Firma Novotec Medical mit Sitz in Pforzheim ist TÜV-zertifizierter Hersteller der Galileo Trainings- und Therapiegeräte für seitenalternierendes Vibrations-training sowie der Leonardo Bewegungsanalysegeräte (Leonardo Mechanograph) für die objektive Analyse von alltäglichen Bewegungen anhand physikalischer Größen.

ONE HOSPITALITY

Der 1. FITNESS REAL ESTATE + INVESTMENT SUMMIT von ONE HOSPITALITY und Jörg Hidding wird die Immobilienwirtschaft mit Betreibern der Fitnessbranche auf der FitnessConnected in einem Kongress- und Market-Place Format zusammenbringen.



OPTA DATA

Als Anbieter für IT, Abrechnung und Services im Gesundheitswesen betreut die opta data Gruppe nahezu 60.000 Kunden.

ORGANIC FRIENDS & SPORTS

Als Distributions-Partner vertreibt Organic Friends & Sports innovative Food-Marken in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

OPTIMUM11

Sicher, sauber, schnell – Sprühflasche ist out! Ob Fitnessstudio, Physiopraxis oder Reha Sport, die bereits vorgetränkten BESTWIPES Desinfektionstücher von optimum11 eignen sich für alle Flächen und Desinfektion der Hände – dermatologisch getestet.



PELVIPOWER

Das PelviPower-Beckenbodentraining von Ponte-Med-Geschäftsführer Dr. Remo Schneider stimuliert Muskeln, Sehnen, Faszien, Nerven und Bindegewebe – kurzum die gesamte Körpermitte – auf neuromuskulärer Basis durch Magnetimpulse. Bis zu 25.000 Kontraktionen sorgen für einen deutlich spürbaren Effekt – sanft, sicher und wirkungsvoll.



SMARTCIRCLE

smartCircle besteht aus einer Serie hydraulischer Trainingsgeräte, die für das Intervall- und Zirkeltraining einsetzbar sind.

SPORTMED/ MOBEE 360

mobee 360 unterstützt Gesundheitsmanager, Therapeuten und Trainer dabei, digitale Diagnostik optimal zu nutzen.

STERIPOWER

Steripower aus Starnberg, gegründet 2003, ist Hersteller des ersten berührungslosen Händedesinfektionsgerätes. Die sensorgesteuerten Desinfektionsspender machen eine schnelle, einfache und effiziente Benutzung möglich. Die Geräte sind mit allen flüssigen Desinfektionsmitteln ohne Chlor kompatibel.



SUNS

SUNS ist Europas größter Solarienhändler und verfügt über eine vielfältige Auswahl an neuen sowie gebrauchten Geräten aller führenden Hersteller. Neben der großen Geräteauswahl bietet SUNS seinen Kunden auch das passende Hygienematerial für ihr Studio.



PERFORM BETTER INSTITUTE

Das PERFORM BETTER INSTITUTE bietet im privaten Bildungssektor ein breites Spektrum für die berufliche Entwicklung sowie den sportlichen und beruflichen Erfolg. Die Ausbildungen richten sich an Berufseinsteiger sowie an angehende Experten.



TRX

TRX Training ist das Original und der Marktführer im Bereich Suspension Training. Vom Militär entwickelt und über viele Jahre perfektioniert, liefert TRX das beste Functional Training Tool, die effektivsten Trainingsprogramme, individuelle Konzepte für Studioausstattung und die hochwertigste Ausbildung für Trainer und Professionals.



TV LOKAL

Infotainment mit Studiobeschallung: TVlokal ist als Fachagentur für Digital Signage Lösungen tätig. 100 Stunden regelmäßig aktualisierter Content auf vier unterschiedlichen Kanälen sorgt für beste Unterhaltung. Die Ticker mit vitalen Rezepten, Fitness- und Gesundheitsnachrichten informieren die Trainierenden und steigern die Nachfrage nach Dienstleistungen.

UGLY SOLUTIONS

Das Würzburger IT-Unternehmen UGLY Solutions bietet mit LUCY ein Managementsystem für Fitnessketten. Es sorgt für reibungslose Abläufe im Studio, indem zahlreiche Prozesse optimiert und automatisiert werden – vom Erstkontakt über das Mitglieder- und Studio-Management bis hin zum Controlling. Dadurch bleibt mehr Zeit für die eigentliche Betreuung der Kunden.



PERFORM BETTER

PERFORM BETTER Europe ist einer der führenden Anbieter in der Functional Training Welt. Das von CEO Marcel John geleitete Unternehmen steht nicht nur für höchste Qualität im Hinblick auf Trainingsequipment, sondern erarbeitet zudem maßgeschneiderte Konzepte im Studioausstattungs- und Fortbildungsbereich.



PM-INTERNATIONAL

PM-International ist mit über 700 Millionen verkauften Produkten eines der führenden Unternehmen im Direktvertrieb. Das neue FitLine IB⁵ stärkt die Abwehrkräfte täglich mit einer Kombination aus natürlichen Wirkstoffen. Vitamin A, D und B12 tragen zur normalen Funktion des Immunsystems bei.



„Spannende neue Business-Kontakte und effektives Networking sind garantiert“

POLAR ELECTRO

Die Produktpalette von Polar umfasst Sport-Wearables für Trainer und Spitzensportler, mit Trainings-Apps und Cloud-Services.

PROXOMED

proxomed Medizintechnik deckt als Komplettanbieter von Trainingstherapie-lösungen alle Bereiche des Gesundheitsmarktes ab.

REICHEL-HÖRSTGEN

Die Schreinerei Reichel-Hörstgen ist der Fachmann für Möbel- und Innenausbau sowie für Reparaturen und Objekteinrichtungen.

PFLAUM VERLAG

Der Richard Pflaum Verlag veranstaltet im Rahmen der FitnessConnected den Physiotherapiekongress „PhysioBIZZ“.

SCANECA

Der Körperscanner von SCANECA ermöglicht einen objektiven Blick auf den gesamten Körper und hilft, individuelle Ziele zu definieren.

SCHNELL

SCHNELL entwickelt und fertigt Trainingsgeräte und -systeme, die höchste Ansprüche an Qualität, Biomechanik und Design erfüllen.

SCHWA-MEDICO

schwa-medico Medizintechnik bietet ein breites Spektrum an Therapiegeräten. Ein weiterer Schwerpunkt: Wellness und Muskeltraining.

SECA

Mit 175 Jahren Erfahrung entwickelt, produziert und vertreibt seca Waagen, Längenmessgeräte und Bioimpedanzmessgeräte.

URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club hat es sich als Europas führende Sport- und Wellness-Plattform zum Ziel gesetzt, Menschen zu einem aktiven und gesunden Leben zu inspirieren und zu verhelfen. Das Angebot mit Outdoor-, Indoor- und Online-Training richtet sich an Firmen und private Mitglieder, die im Alltag flexibel bleiben wollen.



UV-POWER LICHT

Innovation, Qualität und Produktmarketing: Mit den erfolgreichen Marken New Technology und art of sun bietet das Unternehmen das komplette Produktportfolio rund um das Solarium. Das neue RAINBOW Konzept verspricht ein einzigartiges Besonnungserlebnis mit beeindruckenden Farben und Effekten.

